



SOEKO MEDIA

...erfrischend anders!

01 Agentur

Full-Service Marketing und Werbung

Als ganzheitlich orientierte Marketingagentur unterstützt ÖKO Media bereits seit über 20 Jahren viele Unternehmen durch strategisches Marketing.

Werbung, die noch lange im Gedächtnis bleibt!

ÖKO Media als Dienstleistungsunternehmen für Marketing vereinigt Kommunikationskonzepte, Eventplanung, Internet-Anwendungen und Filmproduktion. So bieten wir als Full-Service-Agentur Komplettlösungen für Ihre Werbung.

Zu wissen und zu spüren, was den Kunden anspricht, was ihn bewegt, was ihn zum Kauf veranlasst: das steckt im Kern von großen Marken und erfolgreichen Geschäften. Diesen Kern zur Entfaltung zu bringen und wachsen zu lassen, erfordert zielgerichtete und praxisnahe Konzepte, präzise Planung und effiziente Kommunikation.

Wir unterstützen Sie mit:

- ✓ Marketingplanung und -konzeptionierung
- ✓ perfekter grafischer Umsetzung
- ✓ innovativen Web-Technologien
- ✓ Eventplanung & -durchführungen
- ✓ fachmännischem Consulting
- ✓ Ideen der „etwas anderen Art“

Gemeinsam zum Ziel!

Eine langfristige Zusammenarbeit ist die Basis jeder Effektivität. Dabei betrachtet ÖKO Media ihre Kunden als Partner. Ziel ist es, gemeinsam ein umfassendes Know-how über das Unternehmen und die Produkte aufzubauen, auf dessen Grundlage eine langfristige und nicht nur projektbezogene Partnerschaft entsteht.

Davon profitieren letztlich Sie als Kunde!



02

02 Strategie & Konzeption

Die Strategie als Königsdisziplin

Werbekonzeption muss sich dem Markt stellen.

Ihre Erfolge sind messbar, wenn auch oft erst nach Jahren. Dann erst zeigt sich, ob die Planung sensibel genug war, um Entwicklungen vorauszusehen und somit schnell auf Veränderungen reagieren zu können. Erst eine werbliche Konzeption, die eine rechnerische und eine intuitive Planung beinhaltet hat die Chance, zu einer griffigen Formel zu werden:

zu einer **Investition in Gegenwart und Zukunft.**

🔪 Marketingplan – die Basis

- Situationsanalyse/Strategie festlegen
- Ist-Zustand, Fakten festlegen, Positionierung klarstellen
- Marketing-Ziele – Zielgruppendefinition
- Marketing-Maßnahmen
- Budgetplanung
- Kontrolle der Marketing-Ergebnisse

🔪 Strategieworkshop

🔪 Kreativworkshop

Stufen zur richtigen Strategie

🔪 Workshop zur Zielgruppendefinition

🔪 Workshop SWOT-Analyse

03 Marketing & Werbung

03

ÖKO Media bietet Ihnen vollständige Dienstleistung aus einer Hand.

Alles aus einer Hand ...

Nutzen Sie die Full-Service-Leistungen von ÖKO Media – Sie werden davon profitieren! Effektive Kommunikation kann viel erreichen – schlechte Kommunikation viel zerstören.

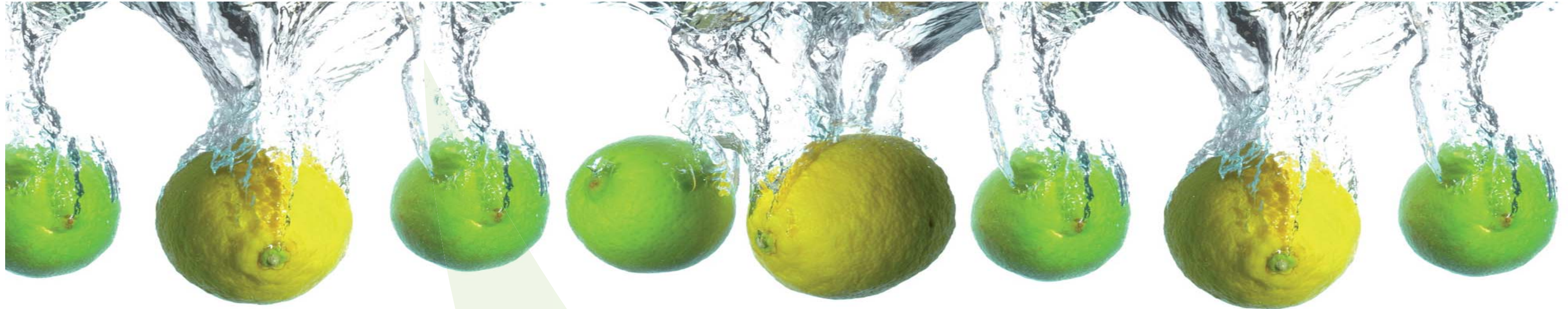
Gemeinsam mit Ihnen erarbeitet ÖKO Media ein umfangreiches Basiswissen über Ihr Unternehmen und steckt gemeinsam mit Ihnen konkrete Ziele.

Die Agentur bietet Ihnen Beratung und Konzeption sowie Realisierung **komplexer Lösungen.**

... und das Ganze im Blick

Von der Planung und Konzeption über die Produktion, Abwicklung und Auswertung bis zur Erfolgsanalyse haben Sie nur einen Ansprechpartner, der für die Umsetzung des gemeinsam erarbeiteten Konzeptes verantwortlich ist.





KLASSISCHE WERBUNG

- ✓ **Printwerbung**
- ✓ **Tagespresse regional/überregional**
- ✓ **Publikums-, Fachzeitschriften**
- ✓ **Außenwerbung**
- ✓ **Radiowerbung**

Die klassische Werbung in Printmedien spielt noch immer eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, ein Unternehmen und seine Dienstleistung bzw. Produkte bekannt zu machen und neue Käufer-schichten zu erschließen. Eine schlüssige, eindeutige und außergewöhnliche Kreation öffnet einer Kampagne den Weg zum Gedächtnis des Lesers.

ÖKO Media liefert Ihnen fertige Konzepte, von der Ideenentwicklung über Gestaltung, Text und Produktion bis hin zur Medienauswahl und Schaltung der fertigen Anzeigen.

Werbeträger im öffentlichen Raum müssen vor allem **AUFFALLEN!**

Das primäre Ziel dieser Werbeträger soll es sein, die Aufmerksamkeit von Passanten innerhalb von Sekunden zu fesseln und eine eindeutige Aussage zu kommunizieren, die im Gedächtnis bleibt! Ob Plakate, Großflächen-, Schaufenster- oder Fahrzeugwerbung - ÖKO Media rückt Ihre Außenwerbung in den Blickpunkt!

INTERAKTIVE WERBUNG

- ✓ **Webdesign**
- ✓ **Screendesign**
- ✓ **Multimedia-Komponenten fürs Internet**
 - Animationen
 - Chats, Audio, Video
 - Online-Spiele/Games, 3-D-Welten
 - FLASH-Programmierungen
 - PHP-Anwendungen
- ✓ **Suchmaschinenmarketing**
- ✓ **Online-Shops**

Die Herausforderung ...

Interaktive Werbung muss noch einen Schritt weiter gehen als klassische Werbung: Sie muss den Zuschauer bzw. den User zusätzlich zu einer spontanen Aktion – mindestens zu einem Klick – bewegen.

Interaktive Werbung hat nur dann eine Chance, wenn sie vom ersten Augenblick an witzig, überraschend oder spannend ist.

POS

- ✂ **Coupons, Handzettel/Flugzettel**
- ✂ **Beilagen**
- ✂ **Displays**
- ✂ **Gewinnspiele**

Werbung gibt einen Kaufgrund - Verkaufsförderung hingegen bietet einen Anreiz, den Kaufakt zu vollziehen oder voranzutreiben. Verkaufsförderung richtet sich an den Verbraucher, den Außendienst oder den Handel. Je nach Adressat differiert damit auch die Erscheinungsform der Verkaufsförderung, die zudem in kurzfristige und langfristige Verkaufsförderung unterschieden werden kann.

Sonderpackungen, Coupons, Displays

Alle drei haben eines gemeinsam: Sie müssen innerhalb kürzester Zeit die Aufmerksamkeit ihrer Kunden auf sich ziehen! Farbgestaltung, Layout und aussagekräftigen Schlagwörtern kommen daher große Bedeutung zu.

Gewinnspiele

Von der Ideenfindung über die Konzeption und Gestaltung bis hin zur Realisation geht ÖKO Media für Sie auf Adressenfang! Kreative Themen und ein ansprechendes Design sorgen für überzeugende Resonanz!

PUBLIC RELATIONS

- ✂ **Pressemitteilungen, Pressekontakt**
- ✂ **Gestaltung Ihrer internen Kommunikation**
- ✂ **Mitarbeiterzeitschrift**

Das Image eines Unternehmens bestimmt den Grad der Kundentreue, der Wertschätzung der Produkte, des Vertrauens zu den Partnern und der Identifikation seiner Mitarbeiter und Führungskräfte mit deren Unternehmenszielen.

Mit professioneller Unternehmenskommunikation können Sie wesentliche Unternehmensziele stützen, indem Sie zielgruppengerecht informieren und motivieren.



04 Events

Komplettanbieter für Event- und Veranstaltungsorganisation

Event Marketing ist die Konzeption, Planung, Organisation sowie Realisierung von Kommunikationssituationen, mit denen sowohl image- als auch verkaufsfördernde Ziele verfolgt werden und die weder mit klassischer Werbung noch mit Instrumenten der PR realisiert werden können.

Mit außergewöhnlichen Konzepten und Maßnahmen setzen wir Botschaften oder Marken unserer Kunden auf besondere und spektakuläre Art und Weise in Szene.

Wir sprechen nicht nur von emotionalisierenden Ideen - wir liefern einzigartige Qualität, Intensität und Professionalität.

ÖKO Media Events bieten höchste Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit sowie das effektive und nachhaltige Erreichen der gewünschten Zielgruppe.

Leistungen:

- ✓ **Entwicklung von Kreativ- und Durchführungskonzepten**
- ✓ **Kreative Ausgestaltung und Produktion aller relevanten Maßnahmen**
- ✓ **Finden und/oder Ausstatten geeigneter Locations**
- ✓ **Auswahl, Bewertung und Verpflichtung geeigneter Partner**
- ✓ **Verhandlungen mit externen Produzenten, Partnern und Lieferanten**
- ✓ **Koordination und Durchführung des Events**



05

05 Filmproduktion

Die ursprüngliche Geschäftsidee der ÖKO Media war die Produktion von wissenschaftlichen Fernsehfilmen für den Österreichischen Rundfunk.

Zwischen den Jahren 1987 und 1997 hat ÖKO Media über 20 Produktionen hergestellt, die alle vom Auftraggeber ORF nicht nur abgenommen, sondern zum Teil auch prämiert wurden.

In den Jahren 1993–1995 war ÖKO Media Partner von Dr. Hugo Portisch bei der Produktion der erfolgreichen Dokumentation „Hört die Signale“ und hat zwei russische Dokumentarfilme mit der weltberühmten Filmemacherin Marina Goldovskaja hergestellt.

ÖKO Media unterhält heute sechs Kamerateams, die in der aktuellen Berichterstattung und der Sparte Kultur beim ORF Fernsehen ständig im Einsatz stehen.



06

06 Referenzen

Wir möchten unsere Kunden nicht einfach nur zufrieden stellen - wir möchten BEGEISTERN!

Es gibt für ein Unternehmen keine bessere Referenz als einen rundum glücklichen Kunden. Deshalb ist es uns so wichtig, unseren Kunden den besten Service und nur qualitativ hochwertige Arbeit zu liefern.

Auszug aus der Referenzliste

- ✓ Allround Service Handelsagentur
- ✓ Austro Control
- ✓ Blitz Blank Reinigung- Dienstleistungsunternehmen
- ✓ Columbus Center
- ✓ DI Zoltan Kohlhofer, Ziviltechniker
- ✓ Donau-Finanz
- ✓ EBS - Entsorgungsbetriebe Simmering
- ✓ EYEMAXX International
- ✓ Immobilienkanzlei Schneeweiss
- ✓ Immoproject
- ✓ Lessiak & Partner Rechtsanwälte
- ✓ Marina Wien
- ✓ MG Rover Austria
- ✓ ORF
- ✓ Passage City Center
- ✓ SCN - Shopping Center Nord
- ✓ SCS - Shopping City Süd
- ✓ Stadt Wien
- ✓ Wiener Hafan
- ✓ ZIB Zentrum im Berg
- ✓ uvm.



ÖKO Media & Marketing Services GmbH

A-1014 Wien, Wallnerstraße 3, Postfach 3
Tel: +43 1 803 50 50, Fax: +43 1 803 50 50-20
office@oekomedia.at, www.oekomedia.at
Firmenbuchnr. FN 77124 v, Handelsgericht Wien



ÖKO Media & Marketing Services GmbH
A-1014 Wien, Wallnerstraße 3, Postfach 3
Tel.: +43 1 803 50 50, Fax: +43 1 803 50 50-20
office@oekomedia.at, www.oekomedia.at